Onderzoek naar een Multifunctioneel Centrum of een Wijklounge in Winkelcentrum De Kopermolen, Leiden

Volq, Rotterdam

Onderzoek in opdracht van Van der Vorm Vastgoed
December 2019

Inhoudsopgave

P 3 Inleiding
P 4 Samenvatting en advies
P 5 Inventarisatie bij partijen in de wijk
P 6 Inventarisatie wensen en behoeften van Merenwijkers
P 7 Leren van andere intiatieven: praktische Do and Don'ts

Bijlagen:

P 15 Bijlage 1: Interviews met belangrijke mogelijke partijen over een Multifunctioneel Centrum of Wijklounge in winkelcentrum De Kopermolen
P 22 Bijlage 2: Verslag Denk- en Doe Mee traject Kopermolen
P 26 Bijlage 3: Rapportage enquête `Leefbaarheid in de Merenwijk'
P 27 Bijlage 4: Do and Don'ts Wijklounge & Ontmoetingscentrum Interviews MFC's en contactgegevens

Inleiding

In juli en augustus 2019 heeft Volq onderzoek gedaan naar het draagvlak voor de vorming van een Multifunctioneel Centrum of een Wijklounge in Winkelcentrum De Kopermolen in de Merenwijk in Leiden.

Het onderzoek bestond uit:

- Interviews van drie belangrijke mogelijke partners uit de wijk: de Bibliotheek Plus C, de Regenboogkerk, en het Gezondheidscentrum.

- Inventarisatie van de wensen/behoeften van inwoners in de Merenwijk. De wensen zijn geïnventariseerd aan de hand van twee eerder uitgevoerde onderzoeken uit 2018 en 2014.

- Een telefonisch onderzoek naar de dagelijkse praktijk en succesfactoren van Multifunctionele Centra aan de hand van een vragenlijst - 'Do's and Don'ts'

Dit document start met een samenvatting en een advies over het gehele onderzoek. Daarna vindt u een verslag van de drie verschillende onderdelen. In de bijlagen zijn alle interviews en een uitgebreid onderzoeksverslag te lezen.

Samenvatting en advies

BELANGRIJKE PARTIJEN ZIEN MEERWAARDE IN EEN MFC

In augustus zijn gesprekken gevoerd met drie mogelijke partijen voor een Multifunctioneel Centrum (MFC). Dit zijn de Bibliotheek Plus C, de Regenboogkerk en het Gezondheidscentrum. Deze organisaties hebben nu ook al een vestiging in of bij Winkelcentrum De Kopermolen, maar niet bij elkaar. Ook is er nog geen onderlinge samenwerking.

Uit de gesprekken komt duidelijk naar voren dat de partijen geinteresseerd zijn in een Multifunctioneel Centrum. Daarnaast noemen alle partijen ook andere partners in de wijk, die wellicht ook geïnteresseerd zijn om samen te gaan in een MFC.

Alle partijen zien meerwaarde in gezamenlijk één gebouw gebruiken en meer samenwerking. De meerwaarde zit ook in het verbeteren van de zichtbaarheid en de dienstverlening, het combineren van voorzieningen - ook met winkelen - en het delen van ruimtes. Een multifunctioneel centrum kan het hart van de wijk versterken en het winkelcentrum aantrekkelijker en diverser maken.

DE GEINTERVIEWDE PARTIJEN HEBBEN EEN VERSCHILLENDE FOCUS EN SPECIFIEKE BEHOEFTEN

Op het eerste gezicht is de synergie tussen de drie geinterviewde organisaties om samen te werken in een MFC echter niet heel groot.

Qua activiteiten en het delen van ruimtes hebben de kerk en de bibliotheek de grootste overlap, zoals een grote zaal en ruimtes voor onderwijs/vergaderen. Ook een keuken en koffiebar zouden gedeelde voorzieningen kunnen zijn. Met het gezondheidscentrum is deze synergie veel kleiner. Het gezondheidscentrum heeft vooral behoefte aan de samenwerking en het delen van ruimtes met andere partijen op het gebied van gezondheid.

De partijen hebben alledrie ook eigen, specifieke voorzieningen en ruimtes nodig, die niet gedeeld kunnen worden, zoals een kerkorgel, een lab, behandelkamers en eigen kantoorruimtes.

Daarnaast is de financiële haalbaarheid voor alle partijen nog een onderzoekspunt, zeker gezien de beperkte hoeveelheid ruimtes die zij onderling kunnen delen.

GOED MOMENT OM SAMENWERKING TE ONDERZOEKEN

In het gebied rondom winkelcentrum De Kopermolen speelt veel op hetzelfde moment:

- Van der Vorm Vastgoed gaat de komende tijd het winkelcentrum revitaliseren en geeft aan dat sommige contracten met winkeliers en ondernemers aflopen, waardoor met locaties en winkels geschoven kan worden.
- Daarnaast heeft de gemeente in 2019 een gebiedspaspoort ontwikkeld, met daarin planvorming voor herinrichting van het gebied en van De Kopermolen. De gemeente geeft hierin ook aan de samenwerking tussen maatschappelijke partijen in de wijk te willen versterken.
- De Regenboogkerk wil mogelijk het kerkgebouw en grond verkopen en naar een ander gebouw verhuizen.
- Het Gezondheidscentrum wil ook graag naar een andere locatie, het huidige pand is te krap en verouderd.
- De Bibliotheek heeft net een pilot in de wijk gedraaid en voelt zich nu al het "Hart van de wijk" en wil meedoen bij de vorming van een MFC.

UIT ONDERZOEK BLIJKT DAT VEEL INWONERS VAN DE MERENWIJK EEN MFC WILLEN

In twee onderzoeken *(Denk- en Doe Mee-traject De Kopermolen, 2018 en Enquête Leefbaarheid in de Merenwijk, 2014)* komt duidelijk naar voren dat een MFC ook een wens is van de inwoners van de Merenwijk. Zij vinden een MFC, waarbij cultuur- en zorgfuncties gecombineerd worden (alles in één gebouw) een goede toevoeging in De Kopermolen en willen "meer eenheid en/of verbinding tussen de verschillende voorzieningen in het hart van de Merenwijk".

ONDERZOEK NAAR DE DAGELIJKSE PRAKTIJK EN SUCCESFACTOREN VAN EEN WIJKLOUNGE OF MFC

In augustus zijn via een telefonische enquête diverse andere reeds lopende wijkhuiskamers en Multifunctionele Centra geïnterviewd. De vragen hadden betrekking op de dagelijkse praktijk.

De volgende aspecten zijn in kaart gebracht:
- Locatie, inrichting en bezoekers
- Activiteiten, horeca en publiciteit
- Samenwerkende partners en vrijwilligers
- Organisatie en beheer
- Financiën, subsidies en fondsen

Het verslag geeft informatie en aanbevelingen voor de inrichting, organisatie en beheer van MFC's. Er ontstaat een duidelijk beeld van het karakter, de dagelijkse praktijk en de sociale waarde. Het verslag is een goede basis met uitgangspunten om verdere besprekingen aan te gaan voor de vorming van een MFC.

In dit onderzoek is nog niet gekeken naar de specifieke combinatie van een wijklounge of MFC met een kerk of een gezondheidscentrum. Dit kan nog nader onderzocht worden.

CONCLUDEREND ADVIES

Er ligt een duidelijke wens van maatschappelijke organisaties en inwoners om een Multifunctioneel Centrum in winkelcentrum De Kopermolen te vormen. Gezien alle ontwikkelingen, die momenteel in het gebied plaatsvinden lijkt het een `natuurlijk moment' en een `logische stap' om de mogelijkheden voor de vorming van een Multifunctioneel Centrum in De Kopermolen serieus te verkennen, nader te onderzoeken en uit te werken. Een MFC of een wijklounge wordt in algemene zin gezien als een waardevolle toevoeging voor de Merenwijk en voor het functioneren van het winkelcentrum.

Wel lijkt op het eerste gezicht de onderlinge synergie tussen de drie geinterviewde partijen gering en zijn er vraagtekens bij de financiële haalbaarheid van het samenwerken in een MFC. Ook de specifieke wensen en eisen van de verschillende partijen maken een onderlinge samenwerking mogelijk lastig.

Het samenvoegen van de bibliotheek en de kerk kan op basis van de functies tot een kansrijke combinatie leiden. Dat kan wellicht ook op een andere locatie dan in het winkelcentrum zijn. Voor het gezondheidscentrum zijn andere samenwerkingspartners voor de hand liggend, zoals met de apotheek of fysiotherapie.

De drie partijen vragen aan Van der Vorm om meer duidelijkheid te geven over het proces. Ook is er op verschillende onderdelen nader onderzoek nodig om te kunnen concluderen of samenwerking in een MFC meerwaarde oplevert.

Inventarisatie MFC bij partijen in de wijk

Hieronder is een overzicht opgenomen van de gesprekken met de Bibliotheek Plus C, de Regenboogkerk en het Gezondheidscentrum. In de bijlage kunt u de interviews in zijn geheel teruglezen.

BEELD EN WENSEN VOOR HET MFC PER PARTIJ

Hoe kijken de drie geinterviewde partijen aan tegen een multifunctioneel centrum? Welk beeld hebben zij erbij en wat is de meerwaarde van samenwerken? En welke (ruimte)behoefte en financiële mogelijkheden hebben zij?

Bibliotheek Plus C

In de bibliotheek kunnen inwoners nu boeken lezen, vergaderen, film kijken, enz. Het is in feite al een huiskamer van de Merenwijk. De kernwaarden zijn: Kennis, Kunst en Contact. Door het oprichten van een Multifunctioneel Centrum kan volgens de biblotheek een nog betere en bredere huiskamer worden gevormd: een echt hart van de wijk met lezen, voorstellingen, cursussen, educatie, kunst, cultuur, werkplekken en ontmoeting.

Wat heeft de bibliotheek nodig:

- ruimte om boeken te lenen
- lokalen voor lessen
- grote multifunctionele ruimte/zaal (voorstellingen/lezingen)
- kantoorruimte (afsluitbaar)
- elke dag open en één zondag in de maand; elke middag en vier avonden in de week lessen en cursussen

De bibliotheek geeft aan dat zij (via de gemeente Leiden) nu ook commerciële huur betalen.

Regenboogkerk

De Regenboogkerk heeft de ambitie om onderdeel uit te maken van een hoogwaardig voorzieningencentrum op een centrale plek in de wijk. Zij denken ook dat het winkelcentrum op die manier aantrekkelijker kan worden. De kerk wil kerkdiensten organiseren (zondag en in de avond) en `s avonds koorrepetities. Ook hebben zij de wens van een centraal plein voor ontmoeting en evenementen en een plek om koffie te drinken.

Wat heeft de kerk nodig:

- kapel met liturgisch centrum en orgel
- pastoreskamer/kantoor voor de dominee (kantoor)
- berging voor liturgische materialen
- ingang (mag ook een centrale ingang zijn voor MFC), met garderobe
- grote multifunctionele ruimte voor kerkdiensten, concerten
- twee vergaderzalen
- grote algemene keuken
- koffiebar / eetgelegenheid (tafels en stoelen)

Voor de kapel is daglicht en een mooi uitzicht (op het park) voor kerk-, trouw- en rouwdiensten wenselijk en opstellingsruimte voor trouw- en rouwauto's voor de deur.

Het betalen van commerciële huur is voor de kerk een aandachtspunt. Zij willen onderzoeken wat de mogelijkheden zijn. De Regenboogkerk overweegt om het huidige kerkgebouw en de grond te verkopen.

Gezondheidscentrum

Zorg is de core business van het gezondheidscentrum. Het Gezondheidscentrum heeft behoefte aan een loketfunctie en meer contact en samenwerking met andere gezondheidspartners: korte lijnen, makkelijk bereikbaar. Het Gezondheidscentrum wil graag naar een andere locatie, het huidige pand is te krap en verouderd.

Wat heeft het gezondheidscentrum nodig:

- Goede entree
- Balie enigszins besloten (privacy)
- Openingstijden apart van het winkelcentrum te organiseren, soms is er om 8.00 uur al een patiënt.

- Spreekkamers (circa 10 kleine ruimten).
- Wachtruimten.
- Twee behandelkamers.
- Een lab.
- Kantoor (backoffice: ruimte voor 5 werkplekken).
- Directieruimte.
- Vergaderruimte, geven ook opleidingen.

Het gezondheidscentrum staat niet negatief tegenover commerciële huur, maar dat is uiteraard afhankelijk van wat ze ervoor terug krijgen. Daarbij speelt ook het verkopen van hun huidige pand een rol: dat is geen gemakkelijke opgave.

OVERKOEPELEND BEELD

Alle partijen zien meerwaarde in gezamenlijk één gebouw gebruiken en meer samenwerking. De meerwaarde zit daarnaast ook nog in:

- betere zichtbaarheid
- meer onderlinge verbinding
- betere dienstverlening
- versterking van het voorzieningenniveau
- snellere doorverwijzing
- voorzieningen combineren met winkelen
- delen van ruimte en faciliteiten (kostenbesparing)
- MFC als "Hart van de Wijk" in W.C. De Kopermolen

Qua synergie en het delen van ruimtes hebben de kerk en de bibliotheek de grootste overlap. Hierbij gaat het bijvoorbeeld om het delen van een grote zaal voor lezingen, kerkdiensen en filmavonden en concerten en ruimtes voor onderwijs/vergaderen. Ook een keuken en koffiebar zouden gedeelde voorzieningen kunnen zijn.

Met het gezondheidscentrum is deze synergie veel kleiner. Het gezondheidscentrum heeft vooral behoefte aan de samenwerking en het delen van ruimtes met andere partijen op het gebied van gezondheid.

De partijen hebben alledrie ook specifieke voorzieningen en ruimtes nodig, die niet gedeeld kunnen worden, zoals een kerkorgel, een lab, behandelkamers en eigen kantoorruimtes. Daarnaast is de financiële haalbaarheid voor alle partijen nog een onderzoekspunt, zeker gezien de beperkte hoeveelheid ruimtes die zij onderling kunnen delen.

De drie partijen vragen aan Van der Vorm om meer duidelijkheid te geven over het proces. Ook worden nog verschillende andere potentiele partners voorgesteld.

AGENDA VOOR VERVOLGONDERZOEK

Op basis van de drie interviews kan nog geen zekerheid worden gegeven of samenwerking in een MFC kans van slagen heeft. Vervolgonderzoek kan antwoord geven op vragen als:

- Zien we n.a.v. de activiteiten en de ruimtelijke eisen voldoende synergie tussen de organisaties onderling (medegebruik ruimte, functies niet concurrerend etc.) en tussen de organisaties en het winkelcentrum c.q. de daar gevestigde ondernemers?
- Zijn er nog andere organisaties in de wijk die een plaats kunnen krijgen in het centrum? Welzijn, jeugd, wijkvereniging, horeca, sportvoorzieningen, zorgpartijen?
- Wat zijn de minimale ruimtelijke eisen van de nu in beeld gebrachte organisaties? En welke locaties zijn eventueel beschikbaar voor de vorming van een MFC?
- Welke huurprijs kunnen/willen zij betalen?
- Welke financiële voorwaarden zijn er vanuit vd Vorm?
- Welke beheersconstructies zijn mogelijk/wenselijk?
- Contouren van een business case: partijen, ruimte, financiële haalbaarheid

Inventarisatie wensen en behoeften van Merenwijkers

In de Merenwijk zijn al diverse onderzoeken en trajecten geweest, waarbij wensen en behoeften van inwoners in kaart zijn gebracht.

- Van september tot oktober 2018 was er een **Denk- en Doe Mee traject over De Kopermolen en omgeving.**
- In december 2014 is er een **Enquête "Leefbaarheid in de Merenwijk'** door 1.114 inwoners ingevuld.

  Van beide trajecten is een uitgebreid verslag gemaakt.

Voor het antwoord op de vraag *'Wat vindt de Merenwijk van een Multifunctioneel Centrum in Winkelcentrum De Kopermolen?'* maken we gebruik van deze verslagen. De wensen en behoeften van inwoners zijn immers al beschreven en het heeft weinig zin om steeds dezelfde vragen te stellen.

DE MERENWIJKERS WILLEN EEN MULTIFUNCTIONEEL CENTRUM IN DE KOPERMOLEN.

Wat zijn de wensen en behoeften van de inwoners van Merenwijk?

WINKELCENTRUM DE KOPERMOLEN OPKNAPPEN

Wat betreft winkelcentrum de Kopermolen zouden de bewoners graag zien dat er iets aan de leegstand gedaan wordt, ook vinden ze dat het winkelcentrum verpaupert en het aan een opknapbeurt toe is. Om een gezellige ontmoetingsplek te kunnen zijn, vinden Merenwijkers het belangrijk dat het gebied er aantrekkelijker uitziet. Genoemd worden: parkeren onder de grond, groen en bankjes toevoegen en een winkelcentrum dat geen leegstand heeft en licht en openheid uitstraalt. In De Kopermolen moet voldoende aandacht zijn voor een goede toegankelijkheid met rollator, rolstoel en kinderwagen. Daarnaast noemt een aantal mensen een openbaar toilet als een voorziening waar behoefte aan is.

MULTIFUNCTIONEEL CENTRUM ALS HART VAN DE WIJK

In beide rapportages wordt een Multifunctioneel Centrum al genoemd door de inwoners van Merenwijk. Zij vinden een Multifunctioneel Centrum, waarbij cultuur- en zorgfuncties gecombineerd worden (alles in één gebouw), een goede toevoeging in De Kopermolen. Een aantal mensen geeft aan dat een goede verbinding tussen de voorzieningen handig kan zijn: "Meer eenheid en/of verbinding maken tussen de verschillende voorzieningen in het hart van de Merenwijk".

MEER VOORZIENINGEN

Ongeveer 1/3 van de geïnterviewden geeft aan dat zij tevreden zijn met het huidige voorzieningenaanbod dat aanwezig is (de bibliotheek, het gezondheidscentrum, etc.). De mensen die behoefte hebben aan meer voorzieningen noemen het vaakst 'terras en horeca' (15x), gevolgd door zorg (6x) en werk- en studeerplek (5x).

DOELGROEPEN

Als doelgroepen voor een ontmoetingsplek worden ouderen, jongeren en kinderen genoemd. Ideeën zijn een speelplek voor kinderen of een `kidscafé'. Jongeren hebben behoefte aan een plek, waar voor hen iets te doen is.

ONTMOETINGSPLEK EN SPORTACTIVITEITEN

Ontmoeting zou volgens veel mensen plaats kunnen vinden in een `Multifunctioneel Centrum' waar bijvoorbeeld de bibliotheek, gezondheidscentrum en werkplekken bij elkaar te vinden zijn. Ook de kerk kan hier onderdeel van uitmaken.Ontmoeting, extra zorg en kinderopvang worden genoemd, ook hierbij wordt de kerk als oplossing aangedragen. Ook geven enkele mensen aan dat een ontmoetingsplek kan bijdragen aan de ontmoeting tussen culturen en dat sportactiviteiten interessant kunnen zijn in het hart van de wijk.

AAN HET PARK

De blinde gevels aan de achterkant van het winkelcentrum vinden sommige mensen niet prettig, er zou vanuit het winkelcentrum meer openheid naar het park kunnen zijn (of het groen het winkelgebied intrekken). Enkele mensen doen suggesties om een theehuis aan de rand van het winkelcentrum te maken, met uitzicht over het park.

Praktische Do and Don’ts voor Multifunctionele Centra

DE VOLGENDE MULTIFUNCTIONELE CENTRA ZIJN GEÏNTERVIEWD:

- Huiskamer De Ontmoeting, Amersfoort
- De leeszaal West, Rotterdam
- Hotspot Hutspot, Rotterdam
- Ontmoetingscentrum Winkelcentrum Stadspoort, Ede
- Hof van Sijthof, Leiden

LOCATIE & BEZOEKERS

PLEK IN WINKELCENTRUM
- Leegstaande winkelpanden
- Zichtbaarheid bij het boodschappen doen
- De winkels worden beter bezocht, er is hier altijd iets te doen
- Meer bedrijvigheid, bibliotheek is 6 dagen per week open
- Het ruikt lekker naar eten en drinken

PLEK ELDERS IN DE WIJK
- We zitten in het centrum, dat is positief
- Toegankelijk voor ouderen
- Minder overlast in de wijk door ons
- Het wijkrestaurant heeft een positieve invloed op de wijk
- Hotspots: tijdelijke plek waar leegstand is en/of braakliggend terrein

INRICHTING
- Openbaar toegankelijk voor iedereen
- Uitnodigende en veilige omgeving
- Een gastvrije plek creëren
- Goede, schone sanitaire voorzieningen
- Horeca
- Lange tafels
- Werkplekken
- Zithoekjes (voor ontmoeting en afspreken)
- Verbeterpunt: grote zaal voor bv. volksdansen of voorstellingen
- Verbeterpunt: grote vergaderruimte
- Verbeterpunt: groter kantoor voor de beheerder

BEZOEKERS
- Ouderen (loopt overal heel goed)
- Alleenstaanden (eenzaamheid)
- Kwetsbare gezinnen
- Buurtbewoners
- Alle leeftijden, inkomensniveaus en achtergronden
- Multicultureel publiek
- Diversiteit bezoekers en diversiteit aanbod gaan hand in hand
- Mensen met een verstandelijke beperking
- Verbeterpunt: nog weinig jonge mensen

ACTIVITEITEN, HORECA & PUBLICITEIT

- De activiteiten zijn gericht op: lezen, werken en studeren, ontmoeting, eten & drinken, leren & hobby
- Niet gat in de markt, maar gat in de maatschappij

ACTIVITEITEN

- Bibliotheek, boeken selectie
- Kranten (5 dagbladen)
- Wifi
- Computers
- Workshops
- Kookworkshop (voor kinderen)
- Lezingen
- Bijeenkomsten
- Moestuin: groenten, fruit, kruiden verbouwen)

HORECA

- Goede horecakeuken is noodzakelijk
- Horecakeuken voor grotere maaltijden/gezelschappen
- Eetavondjes
- Verse koffie en thee
- Wijkrestaurant met daghap (3 dagen per week)
- Elke vrijdag een maaltijd
- Multiculturele maaltijden
- Maaltijden voor alleenstaanden
- Horeca door verstandelijk beperkten is best lastig op te zetten

PUBLICITEIT ACTIVITEITEN

- Website (eigen website en/of van de partners)
- Facebook (eigen Facebook en van de partners)
- Instagram
- Wijkplatform/wijkwebsite
- Krant/wijkkrant
- Nieuwsbrieven (van partners en scholen)
- Activiteitenboekje (ouderen zijn nog niet zo digitaal)
- Flyer/flyeren
- Op een event staan
- Mond tot mond reclame
- Reclamebanner of -bord langs drukke weg

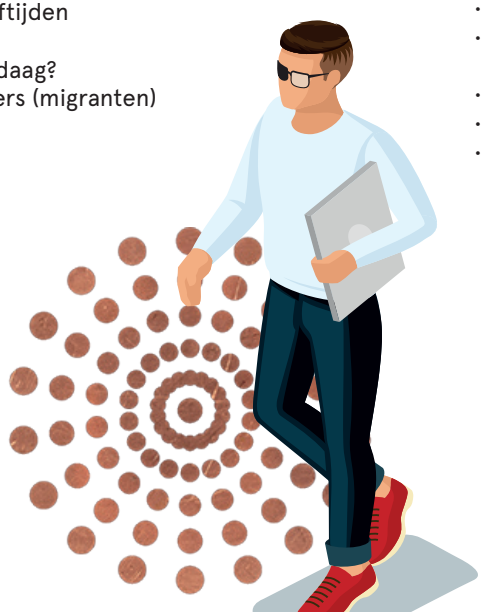
SAMENWERKENDE PARTNERS & VRIJWILLIGERS

SAMENWERKENDE PARTNERS

- Welzijnsorganisatie
- Kerken
- Bibliotheek
- Cultuurcentrum
- Wijkteam en Sociaal wijkteam
- Buurtbewoners
- Ecologische bedrijven en Bio supermarkten (bereiding gerechten)
- Organisatie voor mensen met een verstandelijke beperking
- Organisaties die gericht zijn op gelijkheid en waarde creëren
- Ad hoc: wijkpolitie, jeugdteam, zorgaanbieder, school, hierdoor blijft het aanbod actueel en kunnen we snel inspelen op situaties.

VRIJWILLIGERS

- Meer vrijwilligers nodig, voor langere tijd
- Vrijwilligers helpen in de keuken
- Vrijwilligers starten nieuwe activiteiten op
- We hebben 100 vrijwilligers van alle leeftijden
- Vrijwilligers: niets verplichten.
  Waar heb je zin in om bij te helpen vandaag?
- Vrijwilligersplek voor jonge statushouders (migranten)



ORGANISATIE & BEHEER

ORGANISATIE

- We maken jaarlijks een werkplan (meenemen van signalen uit de wijk, van partners en ouders)
- Maak een profiel van bezoekers/wijkbewoners
- We maken een wekelijkse planning
- Diversiteit bezoekers en diversiteit aanbod gaan hand in hand
- Spullen samen delen (met partners)
- Toegang tot menskracht (van partners)
- Verbeterpunt: meer gezamenlijk bedenken en grote lijnen uitzetten
- Verbeterpunt: Plan voor de toekomst maken
- Verbeterpunt: meer concrete afspraken, geen halve toezeggingen
- Verbeterpunt: Bij samenwerking kunnen ook problemen ontstaan, werken aan onderling vertrouwen.

BEHEER

- Beheer door betaalde kracht(en): goede opleiding is noodzakelijk om het ontmoetingscentrum 'actief' te houden.
- Motivatie en eigenaarschap: je moet er als beheerder echt voor gaan.
- We hebben een bestuur: voorzitter, secretaris en andere leden (dit zijn gepensioneerde hoogopgeleiden (oud-directeuren)
- Soms is er geen beheer(der)
- Verbeterpunt: meer taken uit handen geven
- Verbeterpunt: meer samendoen met vrijwilligers

FINANCIËN, SUBSIDIES EN FONDSEN

FINANCIËN UIT:
- Inkomsten uit zalenverhuur
- Bijeenkomsten en lezingen (ook zaalverhuur, entree)
- Beheerder in dienst bij gemeente of welzijnsorganisatie

SUBSIDIES
- Gemeentesubsidie
- Wijkbudget
- Programmasubsidies (bewonersinitiatieven, kunst- en cultuur fonds, fonds voor minder draagkrachtigen, enz.)

FONDSEN
- Oranjefonds
- Franciscusfonds
- Stichting Doen
- Stichting Volkskracht
- Kansfonds
- Fonds dbl
- Rabobank Foundation
- ING Fonds
- Groen & Doen
- Groen Dichterbij

SPONSORING
- Collectes Kerk
- Particuliere giften
- 'Vrienden van MFC ....'
- Sponsor een leeszaal, event, enz.
- Gratis restjes van AH, de bakker, de groenteboer (koken en invriezen)

Bijlagen

Bijlage 1: Interviews met belangrijke mogelijke partijen over een Multifunctioneel Centrum of Wijklounge in W.C. De Kopermolen

INTERVIEW MET DE BIBLIOTHEEK

De Bibliotheek en Centrum voor Kunst en Cultuur heeft nu ook al een vestiging in WC De Kopermolen in de wijk. De kernwaarden zijn: Kennis, Kunst en Contact. De bibliotheek heeft vestigingen in Leiden, Wassenaar en Hillegom en is actief in 9 verschillende gemeenten met 300 werkende medewerkers. In de stad Leiden zijn er 5 vestigingen in het centrum, en daarnaast zijn er vestigingen in de wijken, waaronder De Merenwijk. Huidige vestiging in de Kopermolen op een ongelukkige plaats.

ORGANISATIE:
Bibliotheek Plus/Centrum voor Kunst en Cultuur
Nieuwstraat 4, 2312 KB Leiden

GESPROKEN MET:
Willem van Moort, voorzitter Raad van bestuur
E: w.vanmoort@BplusC.nl
T: 071-516 16 25 (secretaresse)

MULTIFUNCTIONEEL CENTRUM

EEN MULTIFUNCTIONEEL CENTRUM IN DE KOPERMOLEN: WAAR DENK JE DAN AAN? WAT VOOR BEELD HEB JE DAARBIJ?

De bibliotheek wil het hart van de wijk zijn. De bibliotheek voelt zich de huiskamer van de wijk. Bij de huidige vestiging in Merenwijk kunnen inwoners boeken lezen, vergaderen, film kijken, enz. Zij hebben nu ongeveer 45.000 bezoekers per jaar. De bibliotheek wil graag een Multifunctioneel centrum vormen met andere partijen.

WAT ZIJN JULLIE WENSEN EN BEHOEFTEN? WAT WIL JE GRAAG? WAT HEB JE NODIG? (OOK BENODIGDE OPPERVLAKTE, HOEVEEL RUIMTES, WELKE VOORZIENINGEN?

- Openheid = open deuren. Alles open, tenzij ...
- 4 lokalen voor lessen. Twee klaslokalen van 52m en twee lokalen van 30m. Muziek- en huiswerkkamer. Huiswerkklas wordt gegeven i.s.m. docenten van scholen.
- Grote multifunctionele ruimte/zaal voor voorstellingen, concerten en lezingen.
- Goede vloer i.v.m. voorstellingen (geluiddempend en goed dragend.
- Kantoorruimte voor 3 personen: niet openbare kantoorruimte (afsluitbaar) i.v.m. persoonsgegevens (AVG).
- De bibliotheek is een openbaar gebouw: elke dag open en één zondag in de maand.
- Elke middag en vier avonden in de week lessen en cursussen.

WELKE ACTIVITEITEN ZOU JE WILLEN ORGANISEREN IN HET MC? VOOR WIE?

DE BIBLIOTHEEK ORGANISEERT:

- Binnen- en buitenschoolse educatie en activiteiten (6500 leerlingen)
- Cursussen: vioolles, dansles, kunst en cultuur
- De bibliotheek wil de huiskamer van de wijk zijn (ontmoeting, lezen, werken, cultuur, enz.).
- Collegetour (hoogleraren geven lezing in de wijk)

MET WELKE PARTNERS ZOU JE ZO'N MULTIFUNCTIONEEL CENTRUM WILLEN STARTEN? ZIJN ER NOG ANDERE POTENTIËLE PARTNERS?

De bibliotheek wil met iedereen en alle partijen samenwerken als partner, niemand uitsluiten. De bibliotheek werkt nu ook al veel samen met de gemeente, scholen en buurtbewoners. Inwoners en scholen zijn de belangrijkste partners voor de bibliotheek (= iedereen).

NB. DE BIBLIOTHEEK GAAT NIET WEG UIT DE MERENWIJK.

"We hebben net een pilot gedraaid, geïnvesteerd en verbouwd. In opdracht van de gemeente Leiden voeren we de bibliotheekwet uit. We worden eerder groter dan kleiner en gaan er nooit weg."

WAT WIL OF KUN JE BETALEN AAN COMMERCIËLE HUUR AAN EEN MULTIFUNCTIONEEL CENTRUM?

Ja, de bibliotheek (gemeente Leiden) betaalt nu ook al.

WAT IS VOOR JOU DE MEERWAARDE OM MET VERSCHILLENDE PARTIJEN IN EEN MC TE ZITTEN?

De kernwaarden zijn: Kennis, Kunst en Contact. De bibliotheek wil het hart van de wijk zijn. Graag met zoveel mogelijk partners samenwerken op dit gebied. Lezen, voorstellingen, kunst en cultuur en ontmoeting verbindt mensen.

HOE EN DOOR WIE ZOU ZO'N MC BEHEERD MOETEN WORDEN?

Beheer: liefst een exploitant.

WELKE LOCATIE IN HET W.C. DE KOPERMOLEN LIJKT JE GESCHIKT?

De bibliotheek wil centraal in het midden van het Winkelcentrum De Kopermolen (in het hart). Dit is ook slim voor winkels en ondernemers. Alle bewoners die naar het multifunctionele centrum komen lopen door het winkelcentrum langs winkels en kunnen boodschappen doen combineren met boeken ruilen of een medisch bezoek/behandeling. Zichtbaarheid is belangrijk.

Stel dat er geen Multifunctioneel Centrum kan komen, maar wel een Wijklounge als ontmoetingsplek ingericht kan worden in W.C. De Kopermolen.

HOE STA JE DAAR TEGENOVER?

De bibliotheek wil een grote rol spelen en wil dan graag de wijk-lounge in hun pand. De wijklounge moet niet gaan concurreren met de bibliotheek. De bibliotheek wil ook de huiskamer van de wijk zijn. Sterker nog: de bibliotheek ís op dit moment al de huiskamer van de wijk. Er komen nu al veel meer mensen bij de bibliotheek dan in de huiskamer van Van der Vorm. Het is beter om gelden bij elkaar te leggen en elkaar te versterken.

WAT ZOU JULLIE ROL DAN KUNNEN ZIJN? HOE ZOUDEN WE BEZOEKERS KUNNEN TREKKEN? MET WELKE ACTIVITEITEN? MET WIE ZOU JE SAMEN WILLEN WERKEN? KUN JE OOK FINANCIEEL IN DE WIJKLOUNGE INVESTEREN?

Idem als bij het Multifunctioneel Centrum. Voorkeur gaat uit naar een Multifunctioneel Centrum.

HOE KUNNEN WE HIER BEKENDHEID AAN GEVEN?

Social Media, kranten, enz. Alle kanalen inzetten, zo breed mogelijke publiciteit.

INTERVIEW MET DE REGENBOOGKERK

Het gebouw van het kerkelijk centrum de Kopermolen is voor 2/3 deel eigendom van de Protestantse Gemeente Leiden en voor 1/3 deel eigendom van het Bisdom Rotterdam, vertegenwoordigd door R.K. Vicariaat Leiden. Mandaat voor het overleg met van de Vorm, nu vertegenwoordigd door mevrouw Ineke Geluk, is gegeven op 5 juni 2019 door alle Regenboog gremia. Zij dienen dus ook terugkoppeling te krijgen..

ORGANISATIE:
Kerkelijk Centrum de Regenboog,
Watermolen 1, 2317 ST Leiden

GESPROKEN MET:
De heer Ir. Foort van Oosten, voorzitter van de Algemene Kerkenraad Protestantse Gemeente Leiden
M: 06-22975123

De heer Ir. Fred Wessels, lid van College van Kerkrentmeesters Protestantse Gemeente Leiden (beheer en onderhoud gebouwen)
M: 06-11257576

MULTIFUNCTIONEEL CENTRUM

EEN MULTIFUNCTIONEEL CENTRUM IN DE KOPERMOLEN: WAAR DENK JE DAN AAN? WAT VOOR BEELD HEB JE DAARBIJ?

Het Winkelcentrum De Kopermolen is het Hart van de Merenwijk, maar helaas wel verouderd.De Regenboogkerk wil graag een hoogwaardig voorzieningencentrum, hierin investeren, want het is een wijk met veel hoogopgeleide mensen.

EEN VERSTERKING VAN HET HART VAN DE KOPERMOLEN, WAARIN ONDERGEBRACHT:

- Het kerkelijk centrum de Regenboog
- Info-point voor alle inwoners (waar wat te vinden is in de wijk) met informatiezuil of - balie
- Bibliotheek (B+C) kan een zeer goede functie vervullen voor ontmoeting, cultuur, kennis delen, een werkplek voor ZZP'ers zoal bij Groenoords Spelen en Werken (flink aantal ZZP-ers in de wijk)
- Keuken, bar, restaurantje
- Openbaar toilet
- 1e lijn gezondheidszorg: het Gezondheidscentrum inplaats van de Apotheek
- 2e lijn gezondheidszorg, zoals Logopedie, Odensehuis (dementie), Sociaalwijkteam Libertas en Stichting Radius (bv. cursussen Mindfulness), die hebben nu een te krappe behuizing

Maak een nieuw centraal binnenplein op de kruising van de interne winkelroutes binnen de Kopermolen (Hart van de Kopenmolen)

- Met brasserie, grand café / tea room met aantrekkelijke zitgelegenheid, kinderspeelplaats, bomen/struiken in plantenbakken, bankjes, gevarieerde bestrating
- Aantrekkelijke en mooie pleinverlichting (straatlantaarns)

LOCATIE VAN DE REGENBOOGKERK

De Regenboogkerk staat ook open voor een andere locatie in de Merenwijk dan in de nieuwe Kopermolen. Het gaat erom dat de nieuwe intensieve looproutes zowel het winkelend publiek als alle overige instanties bedienen.

WAT ZIJN JULLIE WENSEN EN BEHOEFTEN? WAT WIL JE GRAAG? WAT HEB JE NODIG? (OOK BENODIGDE OPPERVLAKTE, HOEVEEL RUIMTES, WELKE VOORZIENINGEN?

VOOR DE KERK

- Kapel (of af te scheiden deel, met vouwdeur?) bestaande uit: Liturgisch centrum (altaar, doopvont en lessenaar, tabernakel) en het orgel (footprint ca. 5 x4 m, hoogte c. 6 m), (het orgel is waarschijnlijk geen breekpunt) (130m)
- Pastoreskamer/kantoor voor de dominee (ruimte voor 2 bureaus en een kast), af te sluiten (20m)
- Berging voor liturgische materialen

ALGEMENE RUIMTEN (DELEN MET ANDERE GEBRUIKERS)

- Ingang (dit mag ook een centrale ingang zijn voor het hele multifunctionele centrum), met garderobe
- Grote multifunctionele ruimte voor kerkdiensten, concerten, repetitie koorleden en plaats voor zo'n 200 bezoekers
- Twee gemeenschappelijke vergaderzalen voor minimaal 12 personen, te reserveren
- Grote algemene keuken met goede kookgelegenheid, vaatwasser en opslagruimte
- Koffiebar
- Eetgelegenheid (tafels en stoelen)
- Toiletten
- Parkeergelegenheid

ARCHITECTUUR

Voor de kapel heeft de kerk een wens op het gebied van architectuur. Daglicht en uitzicht op het park voor kerk-, trouw- en rouwdiensten. Ook opstellingsruimte voor trouw- en rouwauto's voor de deur.

HET ENGELSE ORGEL VAN DE REGENBOOGKERK

Het orgel is ongeveer 6 à 7 m hoog. De Regenboogkerk denkt dat als er twee verdiepingen komen er voor het orgel wellicht een oplossing bedacht kan worden. Het orgel kan voor meerdere doeleinden gebruikt worden, bijv. concerten. Waarschijnlijk is het orgel geen breekpunt voor de verhuizing van de kerk, maar intern moet de kwestie besproken worden. In het orgel is financieel geïnvesteerd en de wens is om het te behouden. Het is bruikbaar voor meerdere partijen. Het orgel zou echter ook overlast kunnen geven als de ruimten niet goed geïsoleerd zijn m.b.t. het geluid.

WELKE ACTIVITEITEN ZOU JE WILLEN ORGANISEREN IN HET MC? VOOR WIE?

- Toegang op zondags en `s avonds
- Kerkdiensten (zondags van 10.00 tot 11.30 uur en van 12.00 tot 13.00 uur)
- 2x per week 's avonds koorrepetities (maandags en woensdags van 20.00 uur tot 23.00 uur)
- Wens: centraal plein voor evenementen

VOOR WIE?

- Inwoners van de Merenwijk
- Gasten zijn van harte welkom
- Alle doelgroepen en alle leeftijden
- ZZP-ers
- Startende gezinnen
- Nieuwe aanwas in de wijk

MET WELKE PARTNERS ZOU JE ZO'N MULTIFUNCTIONEEL CENTRUM WILLEN STARTEN? ZIJN ER NOG ANDERE POTENTIËLE PARTNERS?

- Bibliotheek draait nu heel goed en doet ook meer sociale activiteiten.
- Gezondheidscentrum (i.c.m. apotheek, logopedie) en bibliotheek B+C
- Odensehuis, Libertas, stichting Radius

WAT IS VOOR JOU DE MEERWAARDE OM MET VERSCHILLENDE PARTIJEN IN EEN MC TE ZITTEN?

- Voor iedereen direct toegankelijk
- Efficiënt: directe communicatielijnen met gezondheidszorg
- Als onderdeel van een multifunctioneel centrum minder een drempel voor mensen die de Regenboog willen bekijken of bezoeken

HOE EN DOOR WIE ZOU ZO'N MC BEHEERD MOETEN WORDEN?

Beheerder is noodzakelijk, voor het totale multifunctionele centrum en alle partners. Voor deze functie een goed profiel opstellen.

WELKE LOCATIE IN HET W.C. DE KOPERMOLEN LIJKT JE GESCHIKT?

Nieuw centraal binnenplein in de Kopermolen. Autoluw of ondergronds parkeren (Ketelmeerlaan) Liefst een multifunctioneel centrum met een twee verdiepingen tellend gebouwdeel voor dit voorzieningencentrum in het huidige bouwblok (t/m het Chinese restaurant), met hoofdentree van uit het centrale plein in de Kopermolen met vide(s), doorzicht op het park. Op de leeggekomen locatie van de Regenboog vervolgens de Tiny houses realiseren, wat een veel mooiere en logischer locatie is voor een dergelijk project. Het Merenwijk park kan op een natuurlijke wijze penetreren in dit gebied en daardoor ook een aantrekkelijke verbinding tot stand brengen tussen de zone parkeerplaats Watermolen en het Wijkpark. Bovendien dit project op een dergelijke locatie, zal ook een echte eye-catcher zijn/ worden.

WAT WIL OF KUN JE BETALEN AAN COMMERCIËLE HUUR AAN EEN MULTIFUNCTIONEEL CENTRUM?

Voor de Regenboogkerk is dit wel een punt. Als alle andere partners huur betalen, kan voor de Regenboogkerk geen uitzondering gemaakt worden. De Regenboogkerk wil zich nog beraden op commerciële huur. Zij gaan nog nader onderzoeken wat de mogelijkheden zijn. Dit is ook afhankelijk van dit onderzoek en de resultaten.

ZALENVERHUUR REGENBOOGKERK

De Regenboogkerk verhuurt nu ook zalen aan de Belastingdienst, de Trombosedienst, enz. In de nieuwe situatie wil de kerk geen zalen meer verhuren, hier zou het multifunctionele centrum natuurlijk wel in kunnen voorzien.

WIJKLOUNGE (DOORONTWIKKELING HUISKAMER)

Stel dat er geen Multifunctioneel Centrum kan komen, maar wel een Wijklounge als ontmoetingsplek ingericht kan worden in W.C. De Kopermolen.

HOE STA JE DAAR TEGENOVER?

Heel positief, want al blijft de Regenboog dan op huidige locatie, dan kunnen we sommige activiteiten van de Regenboog ook uitvoeren in de wijklounge, zoals viering Allerzielen, zingen bij de kerstboom, etc. en op die manier meer verbinding tussen kerk en Merenwijkbewoners bewerkstelligen.

WAT ZOU JULLIE ROL DAN KUNNEN ZIJN?

Zie hierboven

HOE ZOUDEN WE BEZOEKERS KUNNEN TREKKEN? MET WELKE ACTIVITEITEN?

De wijklounge situeren aan het centrale plein of direct grenzen aan het wijkpark, dan wel het wijkpark integreren in de Kopermolen.

HOE KUNNEN WE HIER BEKENDHEID AAN GEVEN?

- Via een nieuwsbrief van de gemeente
- via wijkvereniging Merenwijk
- via media, sociale media, etc.
- via het bulletin van de Regenboogkerk (Regenboog)
- via de website van de kerk
- mensen door openbare activiteiten meer betrekken bij de kerk

MET WIE ZOU JE SAMEN WILLEN WERKEN?

Wijkvereniging Merenwijk i.v.m. organiseren van die hierboven genoemde (kerkelijke) activiteiten voor bewoners

KUN JE OOK FINANCIEEL IN DE WIJKLOUNGE INVESTEREN?

Nee, maar onze eigen activiteiten kunnen we wel bekostigen.

INTERVIEW MET HET GEZONDHEIDSCENTRUM

Het Gezondheidscentrum zit er nu 40 jaar en is in die tijd met de wijk meegegroeid. Het pand is wel verouderd. Graag in een modern en eigentijds gezondheids- en voorzieningencentrum. Uitbreiding in m^2 is gewenst. Op dit moment 900m^2 (600m^2 huisartsen, psychologen, verloskundigen, podotherapeut, radioloog, diëtiste, jeugd en gezinsteam, yoga, prikpunt en 300m^2 fysiotherapie). Het huidige pand heeft maar één raampartij, dit beperkt de werkruimte (daglicht).

ORGANISATIE:
Gezondheidscentrum Merenwijk
Rosmolen 2, 2317 SJ Leiden

GESPROKEN MET:
Huisartsen Maurice Loerakker en Hanneke Muis
T: 071 - 521 86 61

MULTIFUNCTIONEEL CENTRUM

EEN MULTIFUNCTIONEEL CENTRUM IN DE KOPERMOLEN: WAAR DENK JE DAN AAN? WAT VOOR BEELD HEB JE DAARBIJ?

Multifunctioneel Centrum: gemeenteloket en contact maken met andere partners. Kortere lijnen.

WAT ZIJN JULLIE WENSEN EN BEHOEFTEN? WAT WIL JE GRAAG? WAT HEB JE NODIG? (OOK BENODIGDE OPPERVLAKTE, HOEVEEL RUIMTES, WELKE VOORZIENINGEN?

- Goede entree, makkelijk te bereiken, heldere duidelijke route en bewegwijzering.
- Balie enigszins besloten (privacy), ook 's avonds en in de weekenden open.
- Openingstijden apart van het winkelcentrum, soms is er om 8.00 uur al een patiënt.
- Patiënten moeten niet hoeven omlopen.
- Veilig, goede verlichting, geen blokkades. Toegankelijk voor scootmobiel.
- Brancard moet erdoor kunnen, bij meerdere verdiepingen moet er een lift zijn waar een brancard in kan.
- Spreekkamers: nu hebben we 10 spreekkamers (10 kleine ruimten).
- Wachtruimten.
- Twee behandelkamers.
- Een lab.
- Kantoor (backoffice: ruimte voor 5 werkplekken).
- Directieruimte.
- Vergaderruimte.
- Geven ook opleidingen.
- Aantrekkelijke en mooie pleinverlichting (straatlantaarns).
- Graag een duidelijke scheiding tussen wachtruimten en werkruimten (niet door een overvolle wachtruimte heen hoeven om iets te pakken of te halen).

WELKE ACTIVITEITEN ZOU JE WILLEN ORGANISEREN IN HET MC? VOOR WIE?

- Zorg is onze core business.
- Patiënten faciliteren, laagdrempelige doorverwijzing.

MET WELKE PARTNERS ZOU JE ZO'N MULTIFUNCTIONEEL CENTRUM WILLEN STARTEN? ZIJN ER NOG ANDERE POTENTIËLE PARTNERS?

- Psychologen
- Verloskundigen
- Diëtisten
- Het Prik lab
- Podoloog
- Radioloog
- Fysiotherapie (nu 300m, meer nodig?)
- Team Jeugd en Gezin (nu ook in het pand
- 2e lijnzorg
- Apotheek
- Thuiszorgorganisaties
- WMO loket
- Vegro hulpmiddelenverhuur
- Enz.

WAT IS VOOR JOU DE MEERWAARDE OM MET VERSCHILLENDE PARTIJEN IN EEN MC TE ZITTEN?

- Verbinding, doorverwijzing, efficiëntie.
- Korte lijnen, betere dienstverlening.
- Betere samenwerking en doorverwijzing.

HOE EN DOOR WIE ZOU ZO'N MC BEHEERD MOETEN WORDEN?

Nu hebben we een centrumbeheerder, deze regelt de verhuur aan partijen, coördineert zaken. Coördinatie is belangrijk, we denken aan een centrale beheerder.

BEHEERDER REGELT:

- Verhuur
- Facilitair
- Schoonmaak
- Aanspreekpunt

WELKE LOCATIE IN HET W.C. DE KOPERMOLEN LIJKT JE GESCHIKT?

Een locatie aan het park, ramen (daglicht), mooi uitzicht, goed bereikbaar en parkeerruimte.

WAT WIL OF KUN JE BETALEN AAN COMMERCIËLE HUUR AAN EEN MULTIFUNCTIONEEL CENTRUM?

Huurprijs: is afhankelijk wat je ervoor terugkrijgt. Heeft het gezondheids-centrum alle ruimten nodig? Huidige plaatje is positief, we lossen af en hebben dus een steeds lagere hypotheek. Maar het gebouw is ook wel verouderd. We laten ook een pand achter, maar het verkopen van ons pand is per definitie geen eenvoudige opdracht.

WIJKLOUNGE (DOORONTWIKKELING HUISKAMER)

(Van der Vorm sowieso een Wijklounge realiseren)

Hier is het Gezondheidscentrum geen partij voor.

Opmerking /vraag aan Van der Vorm: meer duidelijkheid geven over het proces. Partijen willen graag betrokken worden geïnformeerd blijven over de stappen, die genomen (moeten) worden.

Bijlage 2: Verslag Denk- en Doe Mee traject Kopermolen

DEEL 1. | SEPTEMBER - OKTOBER 2018, GEMEENTE LEIDEN

Hieronder vindt u een aantal relevante teksten uit het verslag van het Denk- en Doe Mee traject Kopermolen uit 2018, die over Winkelcentrum De Kopermolen, de nabije omgeving en een Multifunctioneel Centrum gaan.

VRAAG: HOE WORDT DIT GEBIED AANTREKKELIJKER ALS HART VAN DE MERENWIJK?

MEEST GEGEVEN ANTWOORDEN:

- ondergronds parkeren
- variatie winkelaanbod
- groen
- verkeersveiliger
- niet bouwen in groen
- multifunctioneel centrum
- geen hoogbouw

WINKELS EN VOORZIENINGEN

De Kopermolen mag van veel mensen best wat moderner en met een gevarieerd winkelaanbod (een slager en een restaurant worden vaak genoemd). Hier wordt vaak verwezen naar de Winkelhof. Daarnaast geven enkele mensen aan dat een multifunctioneel centrum, met bijvoorbeeld cultuur en zorg, een goede toevoeging kan zijn. Sommige mensen geven aan dat er te veel supermarkten in het winkelcentrum aanwezig zijn.

VERKEER EN PARKEREN

Veel mensen geven aan dat het gebied aantrekkelijker kan worden als auto's minder zichtbaar zijn. Ondergronds parkeren wordt hierbij vaak genoemd. Daarnaast vragen mensen aandacht voor het parkeren op marktdagen en de verkeersveiligheid, met name voor langzaam verkeer.

BOUWEN EN WONEN

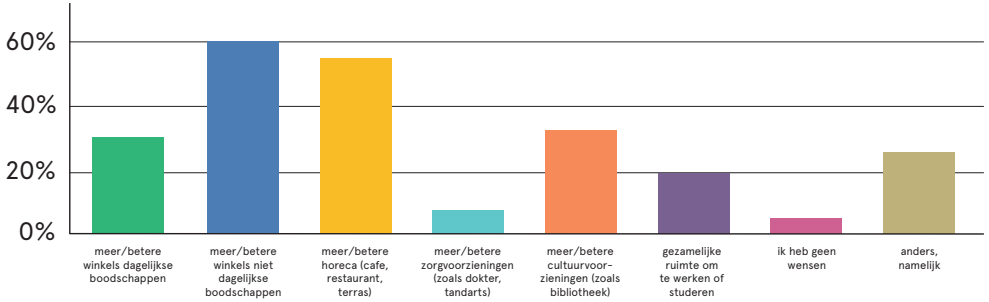
Verschillende mensen spreken zich uit tegen bouwen in het groen en tegenhoogbouw. Het gebied wordt daar volgens hen niet aantrekkelijker van. Daarnaast geven mensen ook aan dat er slimmer gebouwd kan worden, bijvoorbeeld door het dak van De Kopermolen te benutten (bouwen, parkeren, groendak).

OPENBARE RUIMTE EN GROEN

Groen wordt heel belangrijk gevonden voor het gebied. Daarnaast gevenmensen aan dat een gezellig plein of een aantal bankjes een mooie toevoegingkunnen zijn. Niet iedereen vindt het overigens wenselijk of belangrijk dat er wat gebeurt. Enkele mensen geven aan: Behoud zoals het is, of moderniseer alleen het winkelcentrum.

WINKELS EN VOORZIENINGEN

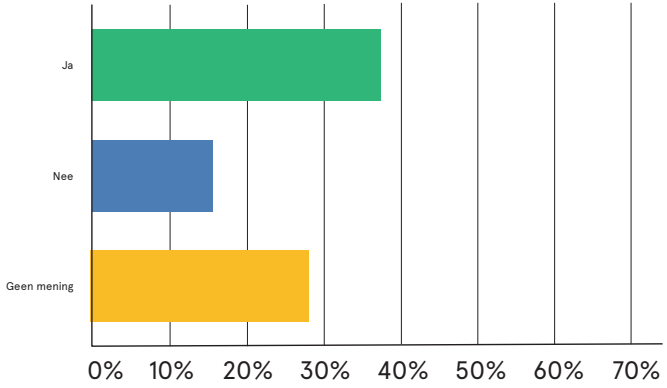
Heeft u wensen voor de voorzieningen in het hart van de merenwijk? kies er maximaal 3.



Binnen de voorgelegde keuzes worden meer/betere winkels voor niet dagelijkse voorzieningen en meer/betere horeca het meest genoemd. Opvallend is dat 265 mensen aangeven behoefte te hebben aan een gezamenlijke ruimte om te werken of te studeren.

Bij de overige opmerkingen geven mensen vaak aan dat het gaat om 'een beter aanbod, niet perse meer'. Veel genoemde speciaalzaken die men mist, zijn: slager, groenteboer, biologische winkel, speelgoedwinkel en winkel in huishoudelijke artikelen. Ook heeft men behoefte aan 'andere' horeca (ijszaak, leuk restaurantje) en aan een speelplek en een openbaar toilet. Daarnaast noemt een aantal mensen het combineren van cultuur- en zorgfuncties in één gebouw.

Zou u het leuk vinden als er voor u een ontmoetingsplek komt in het hart van de merenwijk?



DE STRAAT OP

AAN WELKE VOORZIENINGEN HEEFT U NAAST DE WINKELS BEHOEFTE? HOE MAKEN WE HIER EEN GEZELLIGE ONTMOETINGSPLEK VOOR DE WIJK?

Ongeveer 1/3 van de geïnterviewden heeft aangegeven geen behoefte te hebben aan extra voorzieningen. Zij zijn best tevreden met het voorzieningenaanbod dat aanwezig is (bibliotheek, gezondheidscentrum).Door de mensen die aangeven wel behoefte aan voorzieningen te hebben,wordt 'terras/horeca' het vaakst genoemd (15x), gevolgd door zorg (6x) en werk- en studeerplek (5x).

Daarnaast werden nog andere opties aangedragen, zoals een speelplek voor kinderen ('kidscafé' werd ook door iemand genoemd). Jongeren geven aan dat zij ook behoefte hebben aan een plek waar voor hen iets te doen is.

Door de mensen die aangeven behoefte aan een ontmoetingsplek te hebben, wordt een bankje/zitgelegenheid het meest genoemd (12x), gevolgd door een plek waar kinderen kunnen spelen (9x). Als doelgroepen voor een ontmoetingsplek worden ouderen, jongeren enkinderen genoemd. Daarnaast geven enkele mensen aan dat een ontmoetingsplekkan bijdragen aan de ontmoeting tussen culturen en dat sportactiviteiten interessant kunnen zijn in het hart van de wijk.Ongeveer 1/3 van de geïnterviewden heeft aangegeven geen behoefte te hebben aan een ontmoetingsplek.

AAN WELKE VOORZIENINGEN HEEFT U (NAAST DE WINKELS) BEHOEFTE?

De sfeer aan de tafel voorzieningen/winkels was in het algemeen constructiefen opbouwend. De Merenwijkers waren oprecht betrokken en voor verbeteringenvan het winkelcentrum. De reacties hebben betrekking op verbetering van de horeca (terrasfunctie/grand café), het gezelliger maken van het centrum door een verbeterde uitstraling met meer openheid en transparantie van de winkelpuien. De toegang tot het centrum wordt als vrij nauw ervaren. Concrete voorstellen over de vestiging van een theehuisje, toename van het winkelassortiment met meer kleinschaliger detailhandel zoals een visboer en een slager. Tenslotte was er ook behoefte aan ontmoetingsplekken, uitbreiding van de fietsenstalling, extra zorg en kinderopvang waarbij de kerk als oplossing werd aangedragen. Ondergronds parkeren zou het bezoek aan het winkelcentrum kunnen faciliteren, naar het voorbeeld van de Winkelhof in Leiderdorp. Sommige mensen maakten een zijstap naar het onderwerp 'wonen' en stelden voor het wonen boven de winkels te situeren.

HOE ZORGEN WE DAT DIT GEBIED EEN GEZELLIGE ONTMOETINGSPLEK IS VOOR DE WIJK?

TERRAS EN MULTIFUNCTIONEEL CENTRUM.

Veel mensen geven aan dat zij behoefte hebben aan een gezellig terras en goede horeca: "Koffie en wijnbar met terras, liefst met uitzicht op het wijkpark. Daarnaast zou ontmoeting volgens veel mensen plaats kunnen vinden in een 'multifunctioneel centrum' waar bijvoorbeeld de bibliotheek, gezondheidscentrum en werkplekken bij elkaar te vinden zijn. Ook de kerk kan hier onderdeel van uitmaken.

DIVERS WINKELAANBOD

Een divers winkelaanbod met een goede slager en huishoudwinkel is voor veel mensen aantrekkelijk. Ook worden bijvoorbeeld een ecologische winkel en schoenenzaak genoemd.

TOEGANKELIJK WINKELCENTRUM
Het winkelcentrum moet voldoende aandacht hebben voor een goede toegankelijkheidmet rollator, rolstoel en kinderwagen. Daarnaast noemt een aantal mensen een openbaar toilet als een voorziening waar behoefte aan is. Ook meer fietsparkeerplaatsen zijn welkom.

VERBETER DE UITSTRALING VAN HET GEBIED
Om een gezellige ontmoetingsplek te kunnen zijn, vinden Merenwijkers het belangrijk dat het gebied er aantrekkelijker uitziet. Aspecten die daarbij worden genoemd zijn: het parkeren onder de grond, groen en bankjes toevoegen en een winkelcentrum dat geen leegstand heeft en licht en openheid uitstraalt.

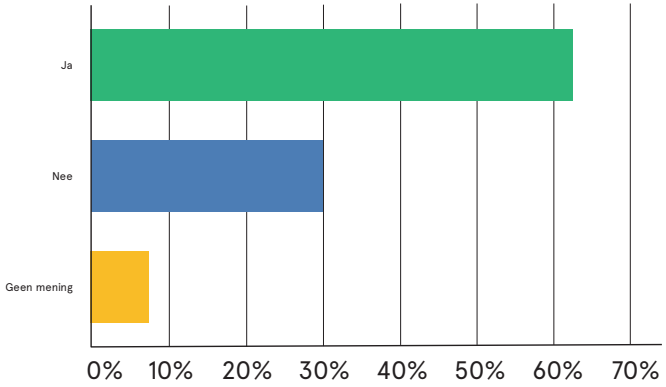
VERBIND DE VOORZIENINGEN
Een aantal mensen geeft aan dat een goede verbinding tussen de voorzieningen handig kan zijn: "Meer eenheid en/of verbinding maken tussen de verschillende voorzieningen in het hart van de Merenwijk". Hierbij wordt bijvoorbeeld ook de kinderboerderij genoemd.

HOE KUNNEN WE HET WIJKPARK BETER MET HET WINKELGEBIED VERBINDEN?

Veel mensen schrijven tevreden te zijn over de huidige inrichting en geven aan dat deze behouden moet blijven. Ze vinden het park een mooie rustige omgeving en willen die rust in stand houden.

Enkele mensen doen suggesties om een theehuis aan de rand van het winkelcentrum te maken, met uitzicht over het park. Een natuurspeelplek wordt ook genoemd. Anderen geven aan dat het groen van het park juist meer het winkelgebied in getrokken mag worden en dat het parkeren aan het Molenaarspad ondergronds kan worden gemaakt.

Winkelcentrum De Kopermolen grenst aan het wijkpark. Bent u tevreden over deze parkrand (het gebied bij het Molenaarspad?



VEEL MENSEN ZIJN TEVREDEN OVER DE INRICHTING VAN DE PARKRAND EN GEVEN AAN BLIJ TE ZIJN MET HET WIJKPARK.

BIJNA 500 MENSEN GEVEN NOG SUGGESTIES MEE TER VERBETERING:
- Een aantal mensen vindt de blinde gevels aan de achterkant van het winkelcentrum niet prettig, er zou vanuit het winkelcentrum meer openheid naar het park kunnen zijn (of het groen het winkelgebied intrekken).
- Sommige mensen ervaren het als onveilig dat fietsers en voetgangers van hetzelfde pad gebruik maken en dat er op sommige plekken hogere struiken langs het pad staan.
- Het gebied zou wat aantrekkelijker ingericht kunnen worden met bijvoorbeeld bankjes, speelplek, moestuin of kruidentuin en bomen en struiken.
- Meer diversiteit in bomen en planten, aandacht voor biodiversiteit.
- Mensen vragen aandacht voor hondenpoep en het 'zompige karakter'
- 'Dit lijkt me een mooie locatie voor een ontmoetingsplek' zeggen enkele mensen.

Bijlage 3: Rapportage enquête ‘Leefbaarheid in de Merenwijk’

BELEIDSONDERZOEK EN ANALYSE (BOA)

DECEMBER 2014

Hieronder vindt u een aantal relevante teksten uit de rapportage `Enquête Leefbaarheid in de Merenwijk’ uit 2014. Het zijn teksten die over Winkelcentrum De Kopermolen, de nabije omgeving en een Multifunctioneel Centrum gaan.

NB. De rapportage is in 2014 opgesteld, wellicht zijn sommige zaken na 5 jaar (het is nu 2019) al achterhaald, aangepakt en/of verbeterd.

TOELICHTING

In november en december 2014 is een vragenlijst uitgezet op de webpagina www.leiden.nl/merenwijk. Leidenaren, die in de Merenwijk wonen of werken werden gevraagd om deze vragenlijst in te vullen. De bewoners kregen een brief thuis met uitleg over de enquête en een verwijzing naar de digitale vragenlijst. Op 5 december zijn enquêteurs naar winkelcentrum de Kopermolen toe gegaan om mensen op straat te vragen of ze de vragenlijst in wilden vullen. In totaal hebben 1.114 mensen de internet-enquête ingevuld.

THEMA’S WAAROP VERBETERING NODIG IS IN DE MERENWIJK

Voor elf thema’s is gevraagd of de bewoners van de Merenwijk het nodig vinden dat hier verbeteringen in aangebracht worden. Eén van de thema’s was winkelcentrum de Kopermolen. Opvallend is dat 90% van de bewoners aangeeft dat er een beetje of veel verbetering nodig is in winkelcentrum de Kopermolen.

In hoeverre is op de onderstaande thema’s volgens u verbetering nodig in de Merenwijk?

	geen verbetering nodig	beetje verbetering nodig	veel verbetering nodig	weet ik niet
winkelcentrum de Kopermolen	8%	18%	72%	2%

Indien mensen aangegeven hebben bij een bepaald thema een beetje of veel verbetering nodig is, is vervolgens met een open vraag gevraagd wat er verbeterd moet worden. Wat betreft winkelcentrum de Kopermolen zouden de bewoners graag zien dat er iets aan de leegstand gedaan wordt, ook vinden ze dat het winkelcentrum verpaupert en het aan een opknapbeurt toe is.

Bijlage 4: DO'S AND DON'TS

WIJKLOUNGE & ONTMOETINGSCENTRUM

INTERVIEWS MFC'S

LOCATIE & BEZOEKERS

LOCATIE

GOED OM IN EEN WINKELCENTRUM TE ZITTEN? WAT ZIJN DE POSITIEVE KANTEN VAN EEN ONTMOETINGSCENTRUM IN EEN WINKELCENTRUM?

Wij zitten gevestigd in het centrum en ervaren dat als iets positiefs. Het is voor veel ouderen toegankelijker om hier heen te komen. Dat ze hun eigen ruimte achter zich kunnen laten en even naar buiten kunnen gaan.

- *Huiskamer De Ontmoeting, Amersfoort*

Momenteel vullen wij drie winkelpanden, anders zou dit leeg staan. Mensen zien je als ze boodschappen doen. Er is veel bedrijvigheid. De bieb is 6 dagen per week open, wij dus ook. Mooie kruisbestuiving. Het ruikt lekker naar eten en er is iets te drinken. Eten en drinken verbindt.

- *Ontmoetingscentrum in Winkelcentrum Stadspoort, Ede*

Ons concept sloeg aan omdat wijkbewoners een verminderde overlast rapporteerden en de aanwezigheid van het wijkrestaurant een positieve invloed op de wijk had.

- *Hotspot Hutspot, Rotterdam*

De hotspots zijn tijdelijke locaties, gevestigd op plekken waar sprake is van leegstand en braakliggende grond. Ze bestaan uit een moestuin en een binnenruimte met keuken. Hier verbouwen we samen met de tieners, buurtbewoners en andere vrijwilligers samen groenten, fruit en kruiden.

- *Hotspot Hutspot, Rotterdam*

TWEE ONTMOETINGSCENTRUMS ZITTEN NIET GEVESTIGD IN EEN WINKELCENTRUM.

Wij zitten zelf niet gevestigd in een winkelcentrum maar op een beetje afgelegen plek. Dat heeft zijn positieve als negatieve kanten denken wij. Wij moeten iets meer ons best doen om onder de aandacht te komen. Maar we hebben daarbij wel meer aandacht voor de mensen met een beperking.

- *Hof van Sijthoff, Leiden*

De Leeszaal West zit niet gevestigd in een winkelcentrum of in een druk gedeelte van Rotterdam.

- *De Leeszaal West, Rotterdam*

BEZOEKERS

KOMEN ER VEEL BEZOEKERS? VERSCHILLENDE DOELGROEPEN?

Iedere dag komen er veel mensen langs. Voornamelijk mensen van rond de 75+ die even een praatje komen maken en waarbij er veel eenzaamheid heerst. Maar ook mensen die in deze maatschappij financieel kwetsbaar zijn met weinig inkomen.

- *Huiskamer De Ontmoeting, Amersfoort*

Wij maken een profiel van de doelgroepen en de wijk waar ze wonen. Verschillende doelgroepen willen iets anders. Als je de behoefte weet, dan sluit je aanbod ook goed aan en krijg je meer bezoekers.

- *Ontmoetingscentrum in Winkelcentrum Stadspoort, Ede*

De Leeszaal moet een plek zijn waar diversiteit van mensen die in Rotterdam-West woont, elkaar kan tegenkomen. Er moet dus een aanbod, programma en sfeer zijn die verschillende mensen aanspreken.

- *De Leeszaal West, Rotterdam*

Deze vestiging (Lomba) is gekoppeld aan een ouderencentrum. Je ziet vooral veel ouderen en buurtbewoners die hier heen komen. Door de juiste zichtbaarheid te creëren en sanitaire voorzieningen krijg je een levendige, gastvrije plek waar mensen van alle leeftijden, inkomensniveaus en achtergronden zich welkom voelen.

- *Hotspot Hutspot, Rotterdam*

DIVERSITEIT IN DOELGROEPEN EN AANBOD?

Multicultureel publiek.
- *Ontmoetingscentrum in Winkelcentrum Stadspoort, Ede*

Voornamelijk voor mensen met een verstandelijke beperking. Maar iedereen is welkom jong en oud om mee te doen.

- *Hof van Sijthoff, Leiden*

De Leeszaal heeft een mooie en rijkgeschakeerde boeken collectie. Iedereen heeft een andere literaire smaak waarbij we rekening houden dat er vele boeken aanwezig zijn. Hier is van belang vast te stellen dat het werkt: een groeiend aantal lezers met diverse smaken ontdekt de Leeszaal als interessante vindplaats van boeken. Er zijn gerichte zoekers (kunst, Rotterdam, Reizen, religie, koken, kinderboeken, gezondheid, sport en voorleesboeken.

- *De Leeszaal West, Rotterdam*

Wij zijn actief in de wijken met een lage sociaal economische standaard waar vooral veel migrantengezinnen wonen. De laatste jaren zijn er veel jonge statushouders bijgekomen die tijdens hun inburgering behoefte hebben aan een vrijwilligersplek om in contact te komen met anderen.

- *Hotspot Hutspot, Rotterdam*

ACTIVITEITEN, HORECA & PUBLICITEIT

ACTIVITEITEN

WELKE ACTIVITEITEN WORDEN ER GEORGANISEERD? WAT IS ER TE DOEN?

Om het kwartaal maken wij een activiteiten boekje. Daar staan alle workshops, lezingen en andere activiteiten in. Het activiteiten boekje is voor 75+ handig omdat ze vaak niet zo digitaal zijn ingesteld. Daarbij zijn persoonlijke aanvragen en ideeën van anderen ook altijd welkom.

- *Huiskamer De Ontmoeting, Amersfoort*

We hebben een uitgebreide collectie boeken gesorteerd naar soort en op alfabet, dagelijks vijf kranten, wifi, zes computers, verse koffie en thee, lange tafels waaraan je kunt werken en zithoekjes waar je met mensen kunt afspreken. De Leeszaal West is een plek om informatie of een goed boek te vinden, te werken, te studeren of om bekenden of vreemden te ontmoeten.

- *De Leeszaal West, Rotterdam*

Meerdere avonden per week vervult de hotspot de functie van wijkrestaurant. We hebben een daghap voor iedereen. Het is een plek waar ze samen kunnen eten en elkaar ontmoeten. Het is voor iedereen toegankelijk. Je kan hier een boekje lezen, iemand ontmoeten, of vrijwillig in de keuken komen helpen.

- *Hotspot Hutspot, Rotterdam*

HORECA (RESTAURANT, MAALTIJDEN EN KOKEN)

Elke vrijdag koken we een maaltijd. Voor iedereen, maar vooral voor veel alleenstaande ouderen. Dit zijn meestal multiculture maaltijden.

- *Ontmoetingscentrum in Winkelcentrum Stadspoort, Ede*

Momenteel is er elke maandag een workshop voor kinderen waarbij ze gaan koken. Er worden af en toe eet avondjes georganiseerd en lezingen gehouden. Maar de over het algemeen zijn onze kook workshops het populairst.

- *Hof van Sijthoff, Leiden*

PUBLICITEIT

HOE WORDT BEKENDHEID GEGEVEN AAN HET ONTMOETINGS-CENTRUM?HOE WETEN MENSEN WAT ER TE DOEN IS?

We zijn actief op Instagram en Facebook. Laatst zijn we wezen flyeren in het park. En stonden we op een event van de Leidse studenten vereniging Minerva.

- Hof van Sijthoff, Leiden

Leeszaal bindt allerlei mensen aan zich door hen de gelegenheid te bieden om iets te doen wat bij hun past. Daardoor worden zij mede-eigenaar van de Leeszaal en ontstaat er een gevarieerd aanbod, en dat trekt dan weer een gevarieerd publiek aan. Zij zijn dan het visitekaartje van de Leeszaal.

- De Leeszaal West, Rotterdam

Voornamelijk door de plaatselijke krant en via nieuwsbrieven van scholen is het soms mogelijk om een jongere doelgroep te benaderen. Ook hebben onze vrijwilligers op de markt flyers uitgedeeld en veel dingen gaan via mond tot mond reclame.

- Huiskamer De Ontmoeting, Amersfoort

Via social media (Facebook Cultura en buurt- en de wijkfacebook), Entrede (wijkplatform), wijkkrant, Malkander website. De gemeente zou iets meer kunnen doen.

- Ontmoetingscentrum in Winkelcentrum Stadspoort, Ede

Zichtbaarheid creëren ontstaan meestal door communicatie tussen andere mensen. Maar we houden ons ook bezig met het bedenken van creatieve manieren om mensen te bereiken. Op dit moment ben ik bezig met een banner ontwerp van 3x5 meter die langs een drukke weg komt te hangen.

- Hotspot Hutspot, Rotterdam

SAMENWERKENDE PARTNERS & VRIJWILLIGERS

MET WELKE PARTIJEN WERKT MEN SAMEN EN HOE GAAT DAT? WAT GAAT GOED BIJ DE SAMENWERKING EN ZIJN ER VERBETERPUNTEN?

Direct vanaf de start zoeken naar partners in de wijk: Welzijns-organisatie Malkander, Bibiblotheek en Cultuurcentrum Cultera, Wijkteam en Sociaal Team. Iedereen bij elkaar en elkaar goed briefen. Hierdoor een ruim aanbod voor diverse doelgroepen.

- Ontmoetingscentrum in Winkelcentrum Stadspoort, Ede

Wij maken gebruik van de deeleconomie. In plaats van telkens nieuwe goederen aan te schaffen, kunnen we de spullen die we al bezitten delen en zo beter benutten. De Leeszaal bezit niet veel, maar we hebben toegang tot heel veel spullen en menskracht.

- De Leeszaal West, Rotterdam

Vooral in samenwerking met kerken en met de inwoners van de buurt. Ook bijeenkomsten die in de stad worden georganiseerd waarbij verschillende partijen aanwezig zijn en zich daarvoor inzetten. Wellicht interessant om deze partijen te benaderen of ze iets voor de huiskamer kunnen betekenen.

- Huiskamer De Ontmoeting, Amersfoort

Wij werken samen met partners zoals ecologische bedrijven en bio super-markten waar wij de gerechten mee bereiden voor onze bezoekers. Maar ook organisaties die ook iets betekenen voor mensen met een verstandelijke beperking zoals, Gemiva-svg en Tactus.

- Hof van Sijthoff, Leiden

Het werkt uit ervaring het beste om met organisaties samen te werken die ons concept begrijpen en een meerwaarde kunnen bieden voor elkaar. Gelijkheid en waarde creëren is voor ons erg belangrijk.

- Hof van Sijthoff, Leiden

Door ad hoc samenwerking aan te gaan met partners in de wijk, zoals de wijkpolitie of een jeugdteam, een zorgaanbieder of een school, kan Hotspot hutspot voortdurend en snel inspelen op nieuwe situaties en is het aanbod altijd relevant. Hotspot hutspot richt zich niet op het gat in de markt, maar naar het gat in de maatschappij.

- Hotspot Hutspot, Rotterdam

VRIJWILLIGERS

WIE ONDERSTEUNEN ER BIJ DE ACTIVITEITEN?

Dat wordt ondersteund door vrijwilligers. De Leeszaal is voor vrijwilligers een uitnodigende en veilige omgeving om dingen uit te proberen en iets te doen wat je na aan het hart ligt, maar dan binnen een groter verband. Hier kunnen mensen min of meer bewust nieuwe activiteiten voor zichzelf creëren of claimen, om een duidelijke en erkende positie te verwerven binnen het geheel.

- *De Leeszaal West, Rotterdam*

Dat zijn vrijwilligers maar ook betaalde krachten. Zonder goede begeleiding en iemand die voor iets heeft geleerd kan je een ontmoetingscentrum niet actief houden. Het is belangrijk dat er iemand echt voor gaat en gemotiveerd is.

- *Hotspot Hutspot, Rotterdam*

Inmiddels werken we met 100 vrijwilligers van alle leeftijden. Daarnaast vinden wij het belangrijk om onze vrijwilligers vrij te laten in de dingen doen, we gaan ze niks verplichten. We stellen vaak de vraag 'Wat wil je vandaag doen, waar heb je zin in vandaag?'

- *Hotspot Hutspot, Rotterdam*

BEHEER & ORGANISATIE

BEHEER

HOE IS HET BEHEER GEREGELD? LOOPT DIT GOED?

Nee dat hebben wij niet. Beheer komst tijd en geld, het gebouw zien wij als een hulpmiddel. Soms verhuren wij de ruimte voor inkomsten om daar weer andere kosten mee te kunnen dekken. Boven het pand want ook de huurder die voor de helft mee betaald aan de huurprijs.

- *Huiskamer De Ontmoeting, Amersfoort*

We hebben een wekelijke check waarbij we de planning doorlopen. Eigenlijk is altijd iedereen op de hoogte van elkaar en welke activiteiten spelen. Je hebt hier veel verantwoordelijkheid.

- *Hof van Sijthoff, Leiden*

Wij hebben een groep mensen in het bestuur zitten die de boel draaiend houden. Een voorzitter, voorheen o.a. directeur activering en welzijn van gemeente Rotterdam was. Een secretaris, voormalig directeur Havensteder, adviseur non-profit management. En een directeur onderwijs.

- *Hotspot Hutspot, Rotterdam*

ORGANISATIE

Elk jaar maken we een werkplan. Daarmee nemen we signalen en ontwikkelingen uit de wijk mee. Wijk partners en ook ouders komen met signalen over ontwikkelingen.

- *Ontmoetingscentrum in Winkelcentrum Stadspoort, Ede*

FINANCIEN, SUBSIDIES & FONDSEN

WIE OF WELKE ORGANISATIE BETAALT DE KOSTEN VAN HET ONTMOETINGSCENTRUM?

Subsidies aanvragen zoals bij het Oranjefonds. Maar ook de gemeente, wijkbudget, Franciscus fonds, collectes in de kerk betalen mee.

- *Huiskamer De Ontmoeting, Amersfoort*

Wij stellen De Leeszaal beschikbaar voor externe partijen om bijeenkomsten te organiseren. De bijeenkomsten geven mede inhoud aan de Leeszaal en trekken keer op keer een nieuw publiek. Daarnaast zorgen deze bijeenkomsten voor de nodige inkomsten. We vinden het belangrijk dat alle bijeenkomsten iets met taal, literatuur, verbeelding, participatie of de wijk te maken hebben.

- *De Leeszaal West, Rotterdam*

ZIJN ER NOG SPONSORS? FINANCIËLE BIJDRAGEN VAN ANDERE PARTIJEN?

De geldstromen bij de Leeszaal zijn zeer uiteenlopend: Wij krijgen een bijdragen van Stichting Doen en Stichting Volkskracht, particuliere giften (fooi, 'Vrienden van de Leeszaal' en 'Sponsor een dag Leeszaal'), programmasubsidies van fondsen (Bewonersinitiatievenfonds deel-gemeente Centrum-Rotterdam, Dienst Kunst en Cultuur Gemeente Rotterdam), inkomsten uit verhuur van de ruimte (gemeente Rotterdam, SKVR, LOKAAL, RadarWmo, Pameijer, Hogeschool Rotterdam.

- *De Leeszaal West, Rotterdam*

De grote sponsoren zijn het Oranje Fonds en Stichting Doen! In samen-werking met de gemeente krijgen wij niks voor elkaar. Andere fondsen die ons de afgelopen jaren steunden zijn: Volkskracht, Kansfonds, Fonds dbl, Rabobank foundation, Groen & Doen, Groen dichterbij en ING Nederland fonds.

- *Hotspot Hutspot, Rotterdam*

Ook hebben we de mogelijkheid om de restjes uit de wijk na sluitingstijd op te halen. Zoals bij de AH, de bakker en de groenteboer. Bepaalde producten vriezen we dan in of gebruiken we diezelfde dag nog voor het avondmenu.

- *Hotspot Hutspot, Rotterdam*

VERWACHTINGEN & LEERMOMENTEN

MAAKT HET DE VERWACHTINGEN WAAR?

De doelgroep ouderen loopt goed. We hopen wel iets meer op jonge mensen. Maar het is de vraag waar vind je ze en hoe kan je ze bereiken. Ook zouden we graag meer vrijwilligers willen die voor een langere tijd zich beschikbaar willen stellen.

- *Huiskamer De Ontmoeting, Amersfoort*

Bij elke onderneming heb je haken en ogen. Vooral als het om horeca gaat voor een specifieke doelgroep is dat erg lastig in het begin om zoiets op te zetten. Er is voor het concept nog steeds van interesse en belangstelling en er wordt nog steeds enthousiast op gereageerd.

- *Hof van Sijthoff, Leiden*

ZOU JE ZAKEN ANDERS AANPAKKEN?

Meer taken uit handen geven en veel meer samendoen met de vrijwilligers. Dat zal meer drukte wegnemen en meer overzicht creëren.

- *Huiskamer De Ontmoeting, Amersfoort*

Ik mis een horecakeuken om grotere maaltijden te bereiden. De maaltijden zijn goede trekkers van publiek.

- *Ontmoetingscentrum in Winkelcentrum Stadspoort, Ede*

Wij werken in een organisatie gebaseerd op teams van vakmensen en dat moet in balans zijn en voor elkaar klaarstaan. Want wat gebeurt er als een team niet goed (genoeg) werkt en hoe organiseer je het gezamenlijk denken over de samenhang en de grote lijnen, inclusief de toekomst?

- *De Leeszaal West, Rotterdam*

De vergaderruimte en het kantoor is niet groot genoeg. Volksdansen met de bewoners kan ook niet meer omdat we niet echt een grote ruimte hebben.

- *Ontmoetingscentrum in Winkelcentrum Stadspoort, Ede*

Vooral in het begin niet veel mensen in vertrouwen nemen die iets voor je willen betekenen. Mensen kunnen goede bedoelingen hebben maar kunnen je ook aan het lijntje houden. Door samenwerking-en aan te gaan kunnen er ook problemen ontstaan als iets niet goed is afgesproken en te snel uit handen wordt genomen door vertrouwen.

- *Hotspot Hutspot, Rotterdam*

DO'S AND DON'TS

WIJKLOUNGE & ONTMOETINGSCENTRUM

CONTACTGEGEVENS

HOF VAN SIJTHOFF, LEIDEN

Doezastraat 1b
2311 GZ Leiden

Telefoon: 06 21879327 | 06 29092086
Beschikbaar: ma t/m za 9.30 uur tot 16.00 uur

Website: www.sijthoff-leiden.nl
Email: info@sijthoff-leiden.nl

Gesproken met: Naam onbekend
Functie: Begeleider, is nog student

HUISKAMER DE ONTMOETING, AMERSFOORT

De bekroning 2
3823 AE Amersfoort

Telefoon: 033-4562805 (algemeen)
Beschikbaar: 10:00 tot 12:00 uur

Website: www.inloophuisdeontmoeting.nl
Email: info@inloophuisdeontmoeting.nl

Gesproken met: Sandra van der Werf
Functie: Coördinator

DE LEESZAAL WEST, ROTTERDAM

Rijnhoutplein 3
3014 TZ Rotterdam

Telefoon: 06-17212869 (Maurice Specht)
Beschikbaar: di van 10.00 tot 19.00 uur
wo t/m za van 10.00 tot 18.00 uur

Website: www.leeszaalrotterdamwest.nl
Email: boeket@antenna.nl

Gesproken met: Joke van der Zwaard
Functie: Ontwikkelingspsycholoog

HOTSPOT HUTSPOT, ROTTERDAM

Van Langendonckstraat 51,
3076 SH, Rotterdam

Telefoon: 06-18423833 | 06 51810675
Beschikbaarheid: ma tm vr 15:00-19:00 uur

Website: www.hotspothutspot.nl
Email: receptie@hotspothutspot.nl

Gesproken met: Bob Richters
Functie: concept, leermeester/floor management

ONTMOETINGSCENTRUM IN WINKELCENTRUM

Stadspoort, Ede
Stadspoort 27 & 28
6716 RH, Ede

Telefoon: 0318 - 672800 | 06 - 10132110
Beschikbaar: maandag, dinsdag, woensdag en donderdag

Website: www.cultura-ede.nl
Email: info@cultura-ede.nl

Gesproken met: Karlijn Mulder
Functie: Floormanager Cultura Stadspoort

VOLQ

Coolhaven 238A
3024 AP, Rotterdam

website: www.volq.nl

Projecten
Huiskamer CentrumXpeditie, Capelle aan den IJssel
De Buurt, Leiden

VOLQ

WINKELCENTRUM
de kopermolen